

Mobile Internetnutzung

freenet Market & Media Research
- September 2008 -

Summary

freeXmedia präsentiert im Rahmen der Online Marketing Düsseldorf gleich mehrere Studien zum Thema „mobile Internetnutzung“.

Untersucht wurden neben soziodemografischen Strukturen der Nutzer von mobilen Inhalten auch die Nutzung von E-Mail-Push-Diensten, die Zugangsart sowie die Interessen der Nutzer.

Im Mai 2008 nutzten rund 10% der Gesamtbevölkerung bzw. 13% aller Mobilfunknutzer allgemeine oder speziell für die mobile Internetnutzung aufbereitete Internetseiten über das Handy. Die mobile Zielgruppe ist jünger und männlicher als der Bevölkerungsdurchschnitt.

9% aller Mobilfunkkunden nutzen bereits E-Mail-Push-Dienste über ein mobiles Endgerät.

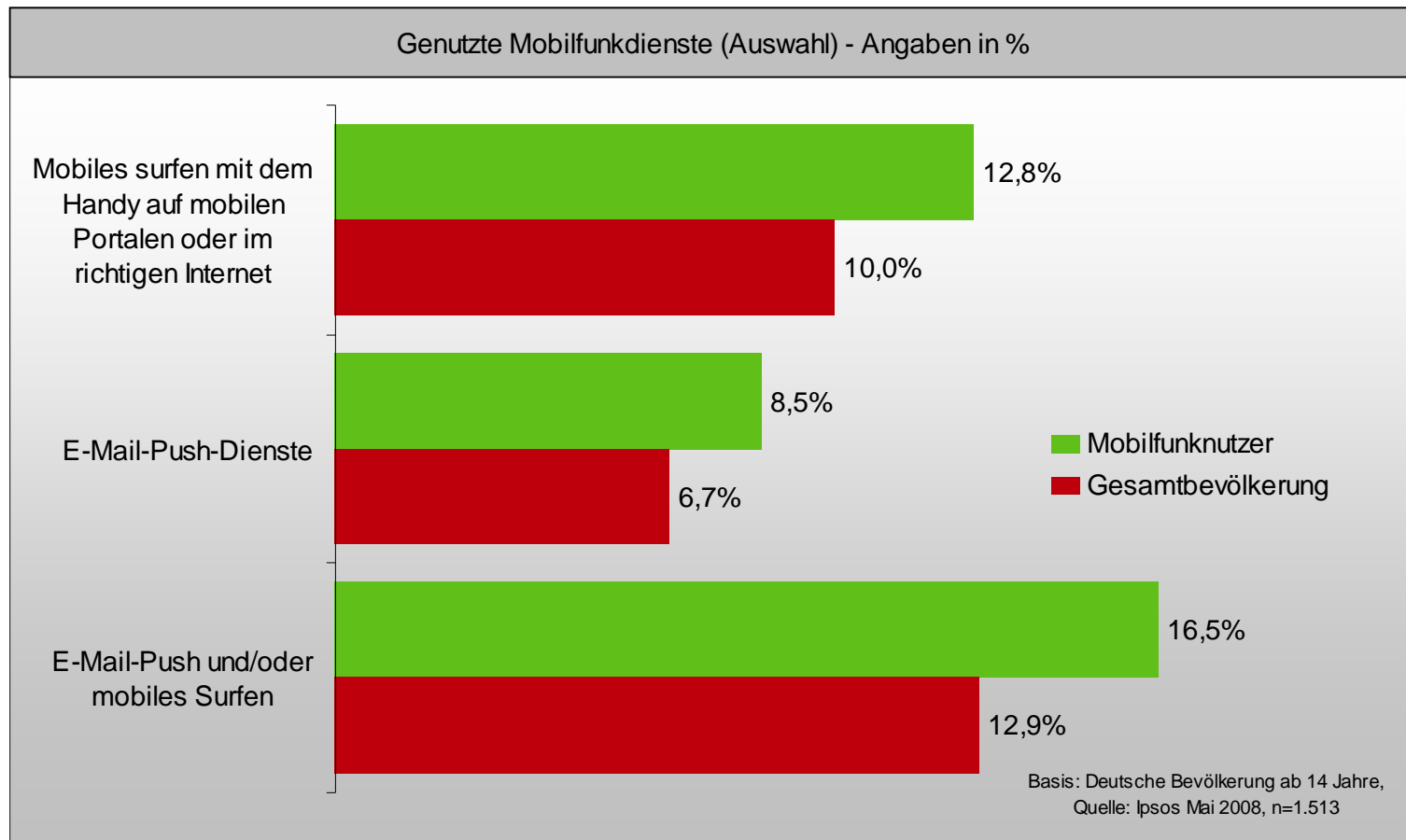
Die wichtigste Zugangstechnologie für die Nutzung ist heute noch GPRS. Allerdings nutzen bereits 43% UMTS für den Aufruf mobiler Online-Angebote.

Die Interessen der Nutzer sind vielfältig – allerdings steht der Informationscharakter stark im Vordergrund: 47% nutzen Nachrichten, 39% nutzen jeweils Routenplaner und/oder Wetterberichte.

Rund ein Viertel aller Internetnutzer surft auf mobilen Seiten der freenet.de. Die Nutzer ähneln dem Gesamtdurchschnitt: es tummeln sich eher jüngere, männlichere Nutzer auf dem Portal.

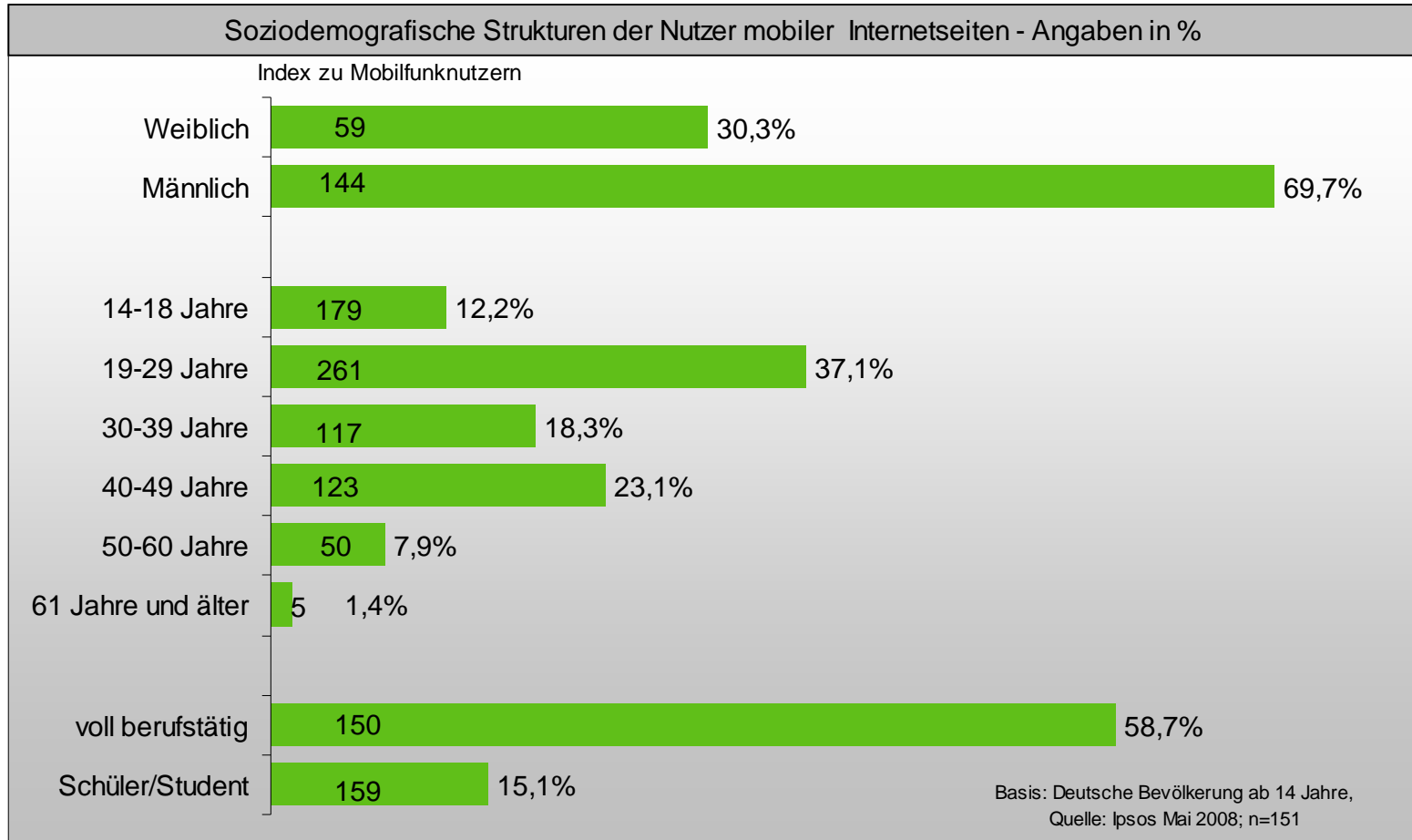
Mobile Internetnutzung

10% der Gesamtbevölkerung surfen bereits mobil im Internet.



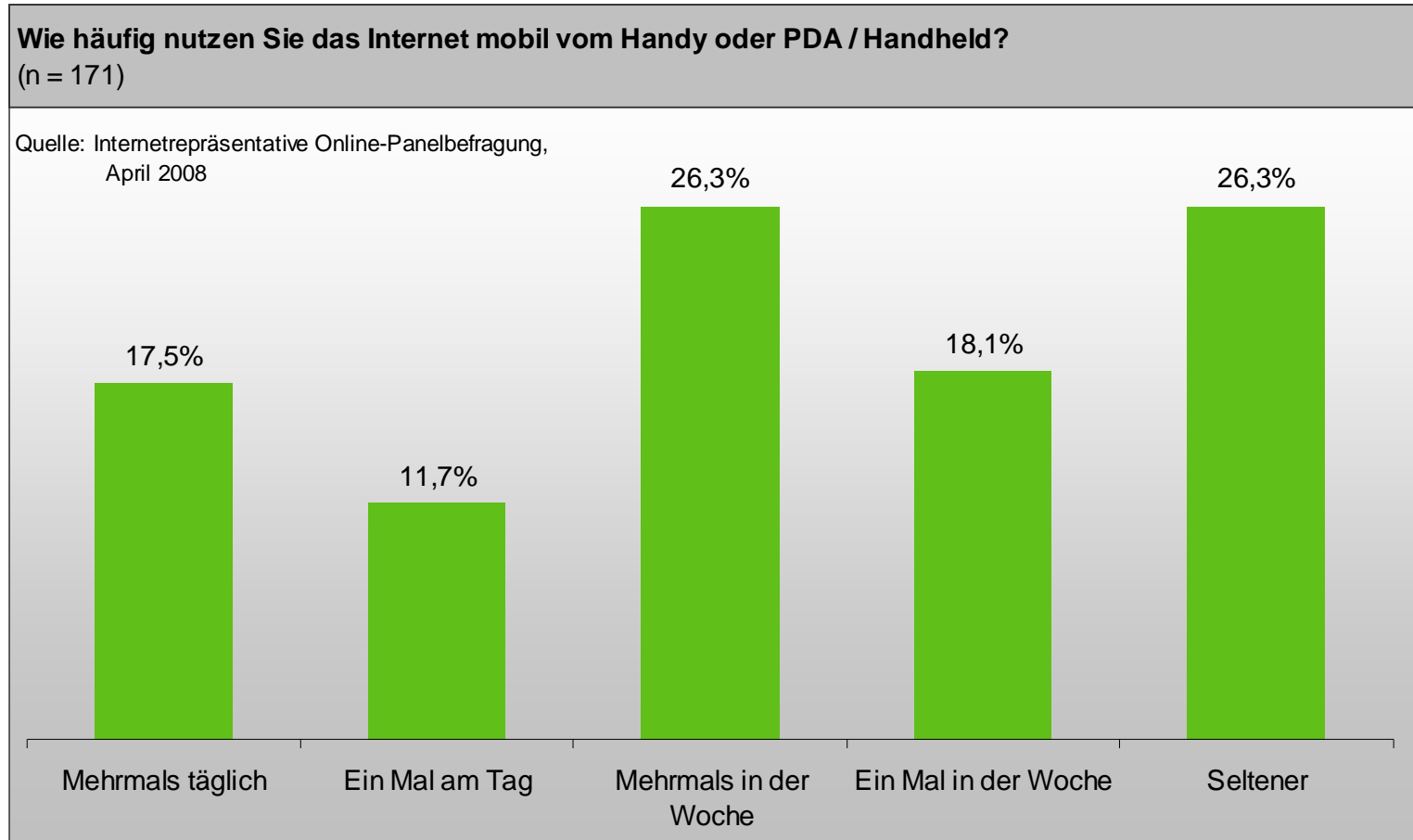
Struktur der mobilen Internetnutzer : Geschlecht, Alter, Berufstätigkeit

Nutzer des mobilen Internets sind überwiegend männlich. Der Anteil der 19 bis 29 Jährigen ist besonders hoch.



Nutzungshäufigkeit mobiles Internet

Fast 30% der Befragten nutzen das mobile Internet täglich. Der Großteil nutzt es ein bis mehrmals in der Woche (44%).



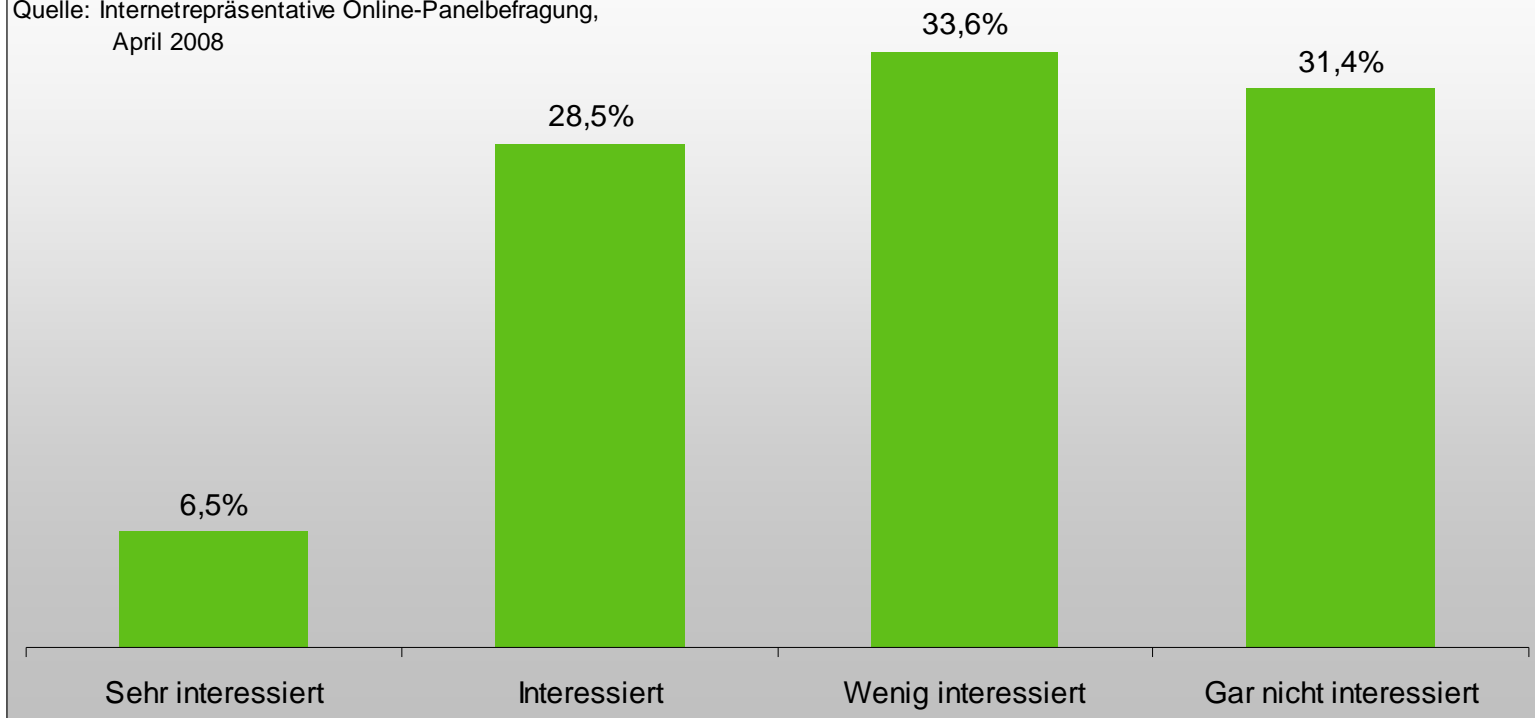
Nichtnutzer: Interesse an der Internet-Nutzung via Handy / Handheld

Mehr als jeder Dritte der Nicht-Nutzer des mobilen Internets ist daran interessiert.
Überhaupt nicht interessiert am mobilen Internet sind 31%.

Wie interessiert sind Sie an der Internet-Nutzung von unterwegs über ein Handy oder einen Handheld / PDA?

(n = 910 / Filter: wenn keine mobile Internet-Nutzung oder aber ausschließlich über Laptop)

Quelle: Internetrepräsentative Online-Panelbefragung,
April 2008

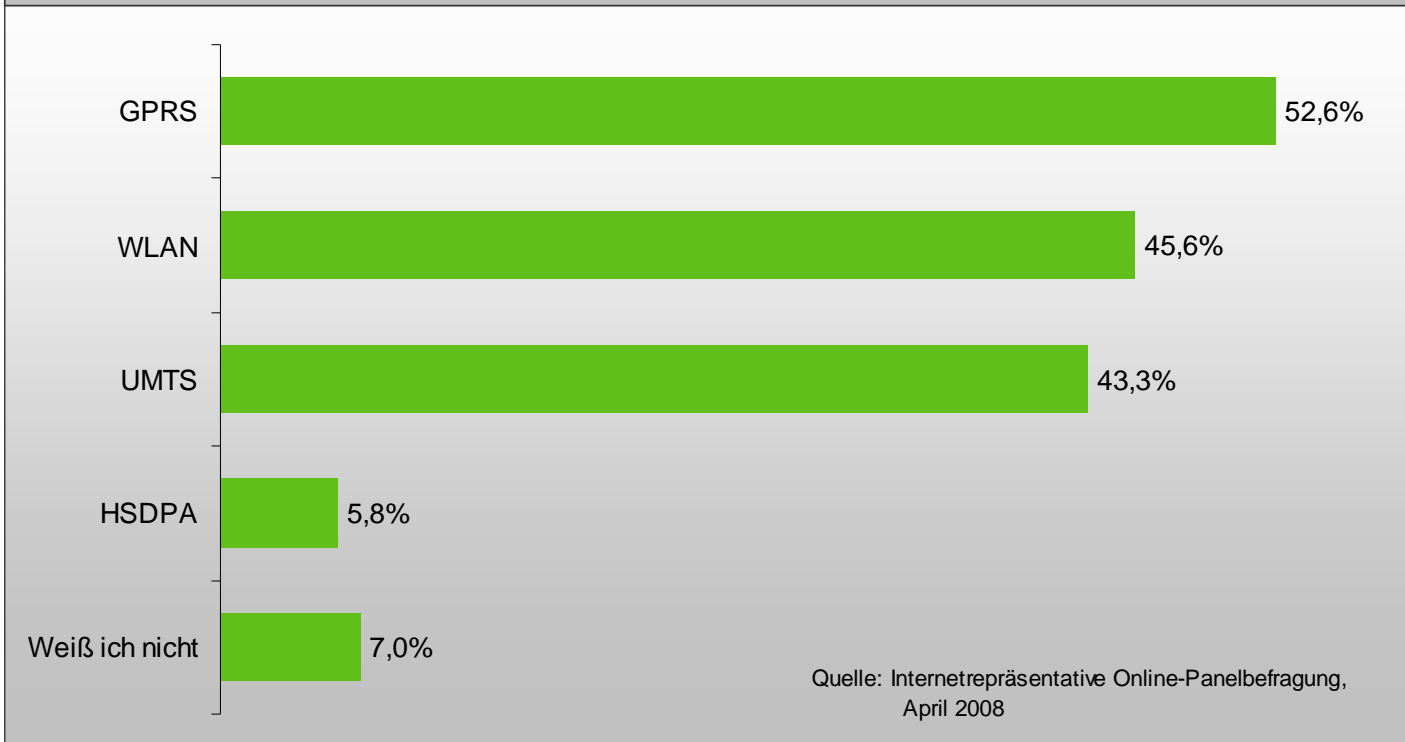


Zugangstechnologie

Eindeutiger Spitzenreiter bei der Zugangstechnologie ist GPRS mit 53%, gefolgt von WLAN mit 46% und UMTS mit 43%. Insgesamt 54% der Befragten gaben hier eine Mehrfachantwort ab, d.h. dass sie mehrere Zugangstechnologien nutzen.

Welche Zugangstechnologie nutzen Sie für das mobile Internet?

(n = 171 / Mehrfachantworten)



Genutzte Inhalte

Durchschnittlich haben die mobilen Internet-Nutzer 5 Nennungen zu dieser Frage abgegeben.



freenet-Nutzung

Rund ein Viertel aller mobilen Internetnutzer kennt und nutzt mobil.freenet.de.

